

Nace la Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME)

- **Las empresas que forman parte de la nueva asociación representan en conjunto más del 20% de la facturación del mercado nacional de alimentación y bebidas**

Madrid, 25 de mayo de 2011.- Una veintena de empresas alimentarias que operan en el mercado español han constituido hoy en Madrid la Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME). Se trata de compañías líderes con gran reputación y visibilidad en el mercado vinculadas a su imagen corporativa y a la de sus propias marcas, que se caracterizan por basar su estrategia en ser vanguardistas e innovadoras en cuanto a sus procesos de I+D+i y por invertir en sus propias marcas.

Según los últimos datos, las empresas que forman parte de esta nueva asociación representan en conjunto más del 20% de la facturación del mercado nacional de alimentación y bebidas.

Además de la representación y defensa de sus intereses comunes, esta asociación tiene entre sus objetivos la promoción y desarrollo de la industria alimentaria, a través entre otros cauces, de la defensa y la imagen de las marcas y el impulso de la I+D+i dentro de la industria alimentaria. Nace así con el ánimo de colaborar con la labor de todo el colectivo en este ámbito y reforzar el trabajo de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB).

La Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME) está abierta a futuras adhesiones, algunas de ellas ya en trámite.

Empresas

Bimbo-Sara Lee, Campofrío Food Group, Coca-Cola España, Corporación Alimentaria Peñasanta, Danone, Ferrero Ibérica, Gallina Blanca, Grupo Damm, Grupo Leche Pascual, Heineken España, Kellogg España, Kraft Foods España, Mahou-San Miguel, Nestlé España, Nutrexpa, Orangina Schweppes Iberia, Pepsico Iberia, Pescanova Alimentación, Unilever España.

Eugenia Garrido
Dpto. Comunicación
91 745 37 80